

PHILIPPE  
RONDEPIERRE  
DA 360  
UIUX  
BRANDING  
TRENDS  
INSTORE  
LUXE

[philipperondepierre.com](http://philipperondepierre.com)



# 02 UTIP

**STARTUP DE MONÉTISATION /utip.io**

**Conception Logo + Charte + Identité  
Direction Artistique  
Design UI/UX**

**Contexte :** Créer le logo, l'identité visuelle et les éléments de langage qui permettront à la marque d'exister dans un marché très concurrentiel (pure player).

▶ **2 M€ de levées de fonds.**



u t i p

## Logo

### Espace et taille

Lorsque vous appliquez le logo dans une maquette comportant divers éléments graphiques, veillez à ce que le logo Utip garde un espace de respiration minimum. Cet espace correspond environ à la largeur du U coloré.

Le logo Utip doit rester lisible. La largeur minimum recommandée pour le logo avec baseline est de 200 pixels. N'affichez jamais le logo dans une largeur inférieure à 160 pixels.

La largeur minimum recommandée pour le logo sans baseline est de 120 pixels. Ne l'affichez jamais dans une largeur inférieure à 60 pixels.

Dans le cas où le logo Utip doit être affiché dans une largeur sous les 60 pixels, affichez que le texte.

Les formats indiqués peuvent être doublés en fonction de la résolution.



Espace de respiration autour du logo



Largeur minimum recommandée : 200 px

Jamais sous : 160 px

Largeur minimum recommandée : 120 px

Jamais sous : 60 px

Largeur sous 60 px

Conception : Philippe Rondépierre

## Logo

### Baseline

Il existe une version du logo avec la baseline intégrée. Quand la taille du logo ne permet pas une bonne lisibilité, utiliser la version sans baseline.

Vous pouvez placer la baseline à droite du logo, à une distance équivalente à la largeur du symbole U et dans une taille de police 2 à 3 fois inférieure à celle du logo. L'alignement vertical s'aligne sur celui des lettres du logo. L'approche des lettres est de 280 (Adobe) et la couleur est identique au texte du logo.

L'espace de respiration autour du logo doit être appliqué à la baseline horizontale.

Le choix entre la baseline intégrée et la baseline placée sur le côté doit être guidé par la lisibilité.

Pas de baseline à gauche ou sous le logo.



- Baseline intégrée dans le logo
- Baseline illisible
- Baseline horizontale

## Couleurs

### U

<b>Rouge</b>	HEX #FF5A2A RVB 255 90 42	CMJN 0 70 85 0
<b>Dégradé</b>	RVB 247 232 50 > 255 96 0	
<b>Vert</b>	HEX #30C50C RVB 48 187 12	CMJN 75 0 100 0
<b>Dégradé</b>	RVB 104 226 220 > 100 224 0	
<b>Bleu</b>	HEX #0078F4 RVB 0 118 244	CMJN 100 50 0 0
	RVB 255 106 187 > 48 124 235	

## Typo

<b>Gris clair</b>	HEX #F8F8F8 RVB 245 245 245	CMJN 0 0 0 6
<b>Gris foncé</b>	HEX #474C51 RVB 71 76 81	CMJN 12 0 0 72
<b>Blanc</b>	HEX #FFFFFF RVB 255 255 255	CMJN 0 0 0 0

Conception : Philippe Rondépierre

## Logo

### U

Les trois cercles rouge, vert, bleu, présentent les couleurs de la lumière. Ils sont liés entre eux par les couleurs de la matière, cyan, magenta, jaune. L'ensemble s'anime pour former le U de Utip, symbolisant la création matérielle et digitale, le lien entre les différents univers, le passage de témoin, l'échange constructif.

Les couleurs RVB symbolisent également les actions de base mises en place par Utip : voir une vidéo, faire une promesse ou un don...



Conception : Philippe Rondépierre

# charte graphique

## utip.

Philippe Rondépierre - DA 360 - UI/UX Designer  
philliperondépierre.com

## Typographie

### Police de caractère

Les typographies sont inspirées par la typographie internationale, associée aux sites du web.

Le caractère du logo ainsi que le compagnement est **Montserrat**. Police ronde sans serif choisie pour son style web, sobre et moderne.

La police : Open Font License

La police de caractère. Jouer sur les tailles.

3 tailles de polices par page.

Organiser les paragraphes de façon à ce qu'ils soient lisibles et ajouter un peu d'interlignage entre les paragraphes.

Le fond sur gris clair. Sauf titres reprendre les couleurs RVB du logo à bon escient.

Sur page doit mettre l'accent sur la lisibilité.

Le "blanc tournant" confortable.

La mise en page selon des grilles.

Aligner le texte à gauche et les bordures.

Paragraphes justifiés.

Le texte souligné, sauf éventuellement sur le web.

Le "c" éventuel, si la mise en page le nécessite.

La typographie comme élément de design (grille...).

## Montserrat Regular

(texte logo, titres, approche : 200 ou 25)

## Montserrat Bold

(prioriser Regular, bold pour certains titres, approche : 200 ou 25)

### Montserrat Regular, Bold

(sous-titres, approche : 25)

Montserrat Regular, **Extra Bold** (paragraphes et petits textes, approche : 25)

Conception : Philippe Rondépierre

## Logo

### Couleur

Le logo Utip s'applique tout d'abord sur fond gris clair. Il peut aussi s'appliquer sur gris foncé (inversion de la couleur du fond avec celle des lettres) et sur fond blanc.

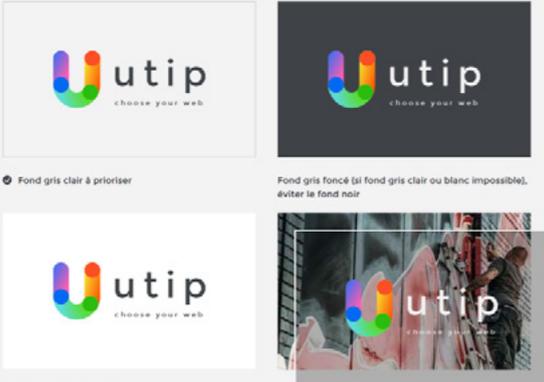
Le fond blanc est avant tout destiné à l'impression. Le gris très clair ou blanc cassé étant déjà inclus dans la teinte du papier.

Éviter les fonds d'une autre couleur.

En cas d'application dans une autre charte sur un fond coloré, appliquer le logo dans sa version monochrome.

Le fond uni gris clair doit être privilégié. Sur fond image, un filtre noir de 15 à 30% environ doit être appliqué pour permettre une meilleure lisibilité. Sauf sur fond clair, la version du logo sera celle avec les lettres gris clair.

Si le logo est peu lisible sur fond photo, choisir un autre fond.



- Fond gris clair à prioriser
- Fond gris foncé (si fond gris clair ou blanc impossible), éviter le fond noir
- Fond blanc (print et web)
- Fond image (photo : Arek Socha)

Image

Noir 15-30%

Conception : Philippe Rondépierre

## Typographie

### Texte

Exemple indicatif pouvant varier selon le sujet traité et selon le support.

Sobriété typographique, peu de tailles de polices et de variantes de graisses. Cependant, les titres peuvent être légèrement graissés selon les cas.

- Forts contrastes de tailles de polices.
- Interlignages aérés et espaces entre les paragraphes réguliers.
- Approche 25. Texte aligné à gauche.
- Marges confortables.
- wording : vocabulaire simple, sincère, élégant, allant à l'essentiel.

Nombreuses déclinaisons possibles... Les primaires RVB du logo peuvent être placées dans les titres avec une approche didactique.

**IMPRESSION**  
fond papier couché blanc

### Créateur de contenu ou simple lecteur ?

#### Vous voulez rester libre de choisir le web qui vous ressemble.

Denique pro philosopho cantor et in locum oratoris doctor artium ludicrarum accituer et bybliotheclis sepulcorum ritu in perpetuum clausis organa fabricantur.

### Titre de niveau 2

Et licet quocumque oculos flexeris feminas adfatim multas spectare clrratas, quibus, si nupsissent, per aetatem ter iam nixus poterat suppetere liberorum, ad usque taedium pedibus pavimenta tergentes lactari volucriter gyris, dum exprimunt Innumera simulacra, quae finxere fabulae theatrales.

### Autre titre de niveau 2

Postremo ad Id indignitatis est ventum, ut cum peregrini ob formidatam haut ita dudum alimentorum inopiam pellerentur ab urbe praecipites, sectatoribus disciplinarum liberalium Inpendio paucis sine respiratione ulla extrusis, tenerentur minimarum adseclae veri.

### Sous-titre de paragraphe

Conception : Philippe Rondépierre

## Logo

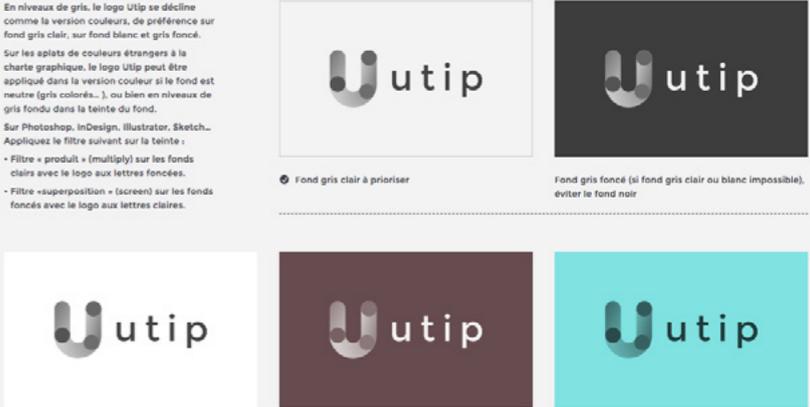
### N&B et monochrome

En niveaux de gris, le logo Utip se décline comme la version couleurs, de préférence sur fond gris clair, sur fond blanc et gris foncé.

Sur les aplats de couleurs étranges à la charte graphique, le logo Utip peut être appliqué dans la version couleur si le fond est neutre (gris coloré...), ou bien en niveaux de gris fondu dans la teinte du fond.

Sur Photoshop, InDesign, Illustrator, Sketch... Appliquez le filtre suivant sur la teinte :

- Filtre « produit » (multiply) sur les fonds clairs avec le logo aux lettres foncées.
- Filtre « superposition » (screen) sur les fonds foncés avec le logo aux lettres claires.



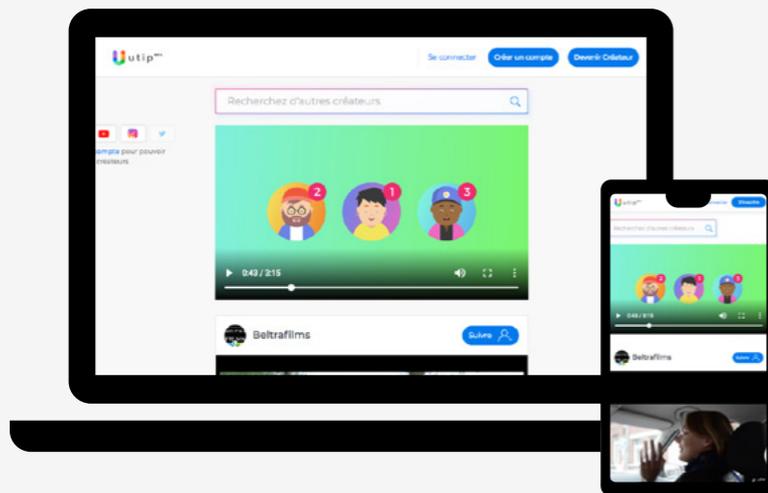
- Fond gris clair à prioriser
- Fond gris foncé (si fond gris clair ou blanc impossible), éviter le fond noir
- Fond blanc (print et web)
- Fond monochrome foncé : filtre « Superposition »
- Fond bichrome clair : filtre « Produit »

03

Conception : Philippe Rondépierre



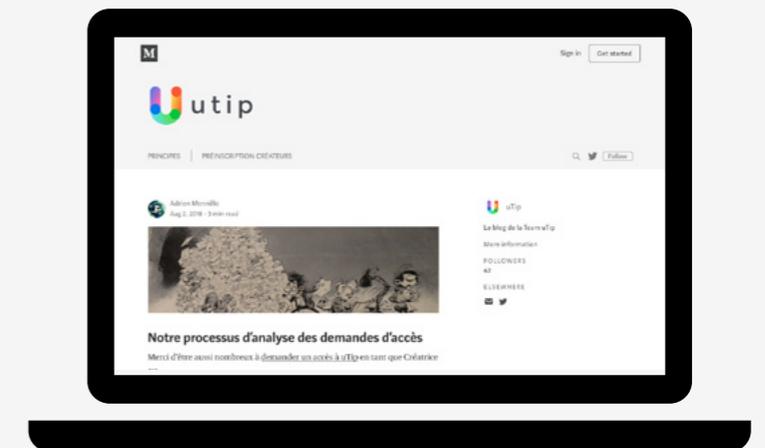
## Application de la charte par Utip



utip.io



twitter



medium

# 05 MIX OF CULT



Very fast food.

ÉTUDES  
DE CAS



Vous avez régulièrement des petites faims ? Envie de déguster un Big Mac savoureux, des frites croustillantes, une salade fraîche et un bon soda ? Avec les McTherapy des laboratoires McDo, vos désirs gastronomiques seront comblés partout et à tout moment. Ceci est un médicament, demandez conseil à votre pharmacien McDo le plus proche. Pas d'utilisation prolongée sans avis médical.

# L'ÉPIQUE

Mai n°1883



*Osez...  
le bleu!*

Spécial  
**LUXE**  
*groupons nous!*

*The*  
**KARL  
TOUCH**  
*la classe internationale*



© Philippe Boudier

**2€ OFFERTS**

\* VALABLE SUR TOUS VOS ACHATS LEADER  
d'un montant de 1000 euros minimum avec le cabas LOUIS.  
LOUIS, à partir de 3900 euros dans votre LEADER PRICE.

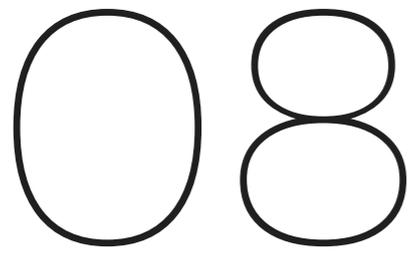


© Philippe Rondepierre

LOUIS, le cabas léger réalisé en véritable plastique de Shenzhen.

 2 euros offerts pour tous vos achats dans les magasins LEADER PRICE.\*

**LEADER PRICE**



# NOËL

PLV



PRÉSENTAIRE PROMO ENFANTS

# 09 LEXTENSO

ÉDITEUR JURIDIQUE ON/OFF LINE

**UX/UI Responsive Design**  
**Direction Artistique Web/360°**  
**Illustration + Animation**  
**Photo + Retouche + Chromie**  
**Intégration** (light)

**Contexte** : seul designer au sein de l'équipe marketing et dev. (15 p.), pour les marques de Lextenso. Sites, landing pages, bannières...

**Outils et langages** : Photoshop, Sketch, Illustrator, inDesign, Animate, eMailing, HTML/CSS, WordPress

## Lextenso

**Lextenso.fr** : BDD juridique et plate-forme on line

**Defrénois** : Revue Notariale, on/off

**La Gazette du Palais** : Revue dédiée aux Avocats, on/off

**Petites affiches** : Presse, on/off

**LGDJ** : Édition ouvrages et revues

**Guide de la Taxe** : Périodique, on/off

**Gualino** : Éditeur gestion et droit

**Joly éditions** : Éditeur

# Lextenso

Le Droit à la simplicité



LEXTENSO - HABILLAGE STAND

À RETOURNER  
SUR LE STAND L  
À LA CONVENTION NATIONALE

JE COMPLÈTE

Dénomination sociale : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_

Tél. : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Domaine d'exercice :

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ARBITRAGE                               | <input type="checkbox"/> ENVIRONNEMENT                         |
| <input type="checkbox"/> ASSURANCE                               | <input type="checkbox"/> FISCALITÉ                             |
| <input type="checkbox"/> DROIT BANCAIRE, BOURSIER, CRÉDIT        | <input type="checkbox"/> IMMOBILIER URBANISME                  |
| <input type="checkbox"/> COMMERCIAL                              | <input type="checkbox"/> INTERNAT                              |
| <input type="checkbox"/> CONSOMMATION, CONCURRENCE, DISTRIBUTION | <input type="checkbox"/> MESURES                               |
| <input type="checkbox"/> DROIT CONSTITUTIONNEL                   | <input type="checkbox"/> NOTARIAL                              |
|  | <input type="checkbox"/> PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE INTELLECTUELLE |

**Lextenso**

**3 MOIS**

**D'ABONNEMENT**

**OFFERTS**

À LA REVUE

**Lextenso**

DE VOTRE CHOIX !

ÉLÉMENT POUR 3 MOIS  
DE MON CHOIX <sup>(1)</sup>



Bulletin Joly\*  
Entreprises en difficulté



Bulletin Joly\*  
Sociétés



Revue du Palais\*



L'ESSENTIEL\*  
Droit bancaire



MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droit de l'immobilier  
et urbanisme



MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droit de la distribution  
et de la concurrence



MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droit de la famille  
et des personnes



MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droit de la propriété  
intellectuelle



MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droit des assurances



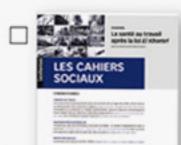
MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droit des contrats



MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droit des entreprises  
en difficulté



MENSUEL  
L'ESSENTIEL\*  
Droits africains  
des affaires



MENSUEL  
Les Cahiers Sociaux\*



TRIMESTRIEL  
Nouveaux Cahiers  
du Conseil  
constitutionnel



QUOTIDIEN  
Petites Affiches\*



TRIMESTRIEL  
Revue des Contrats\*



BIMESTRIEL  
Revue du Droit public  
et de la science politique  
en France et à l'étranger



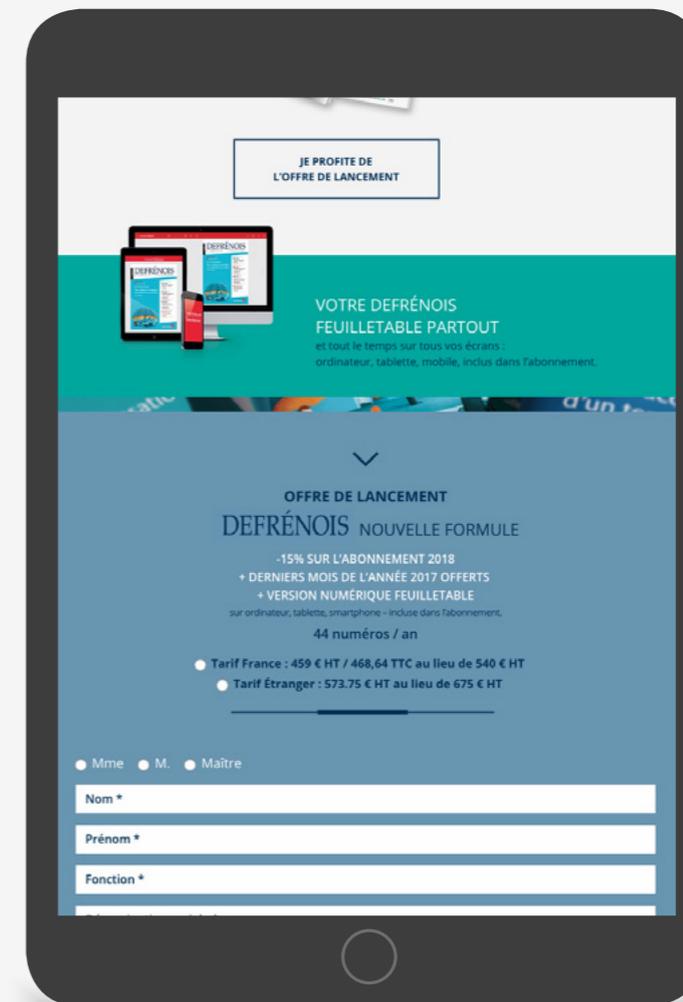
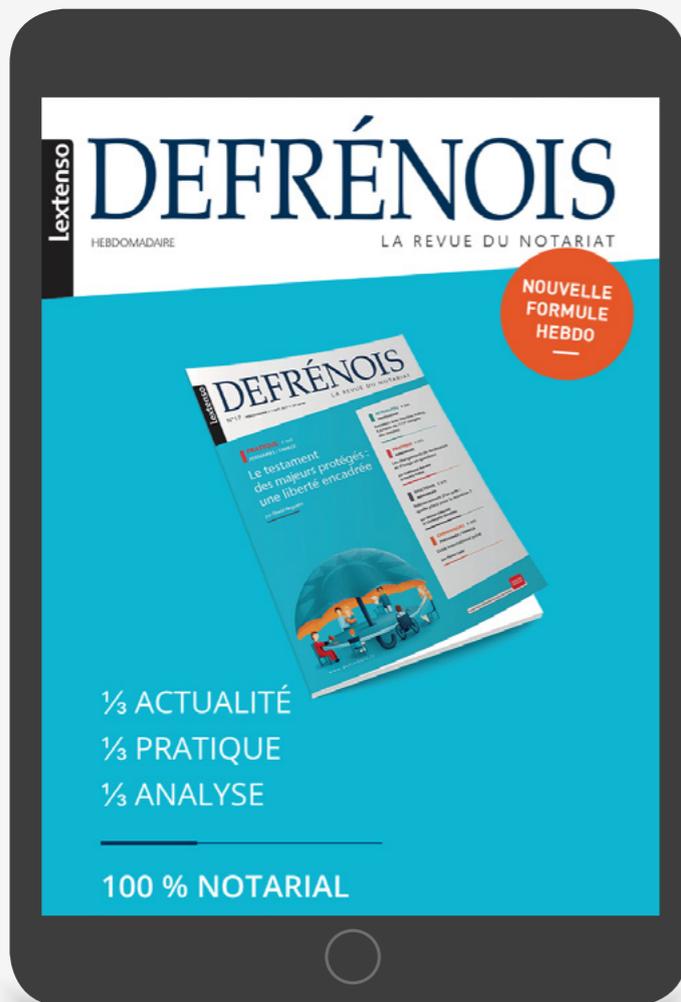
MENSUEL  
Revue générale du  
Droit des assurances\*



(1) À l'issue de cette période de 3 mois gratuits, votre abonnement s'interrompt automatiquement.



[DÉCOUVRIR LE SITE](#)



DÉCOUVRIR LE SITE

À la rentrée, DEFRENOIS vous en

+ GRAND

+ RÉACT

+ BEAU

z pas la nouvelle dès le 7 sept

SAVE THE DATE, 7 SEPTE

**lextenso** **DEFRENOIS**  
 N°17 HEBDOMADAIRE | 7 SEPT. 2017 | 137<sup>e</sup> année LA REVUE DU NOTARIAT

**NOUVELLE FORMULE HEBDO**

**NUMÉRO DÉCOUVERTE OFFERT**

**VEILLE** P. 5  
**DROIT FISCAL**  
 Bercy précise le régime de la saisie des contrats d'assurance rachetables

**ACTUALITÉS** P. 13  
**PROFESSIONS**  
 Entretien avec Martine Aubry, à propos du 113<sup>e</sup> congrès des notaires

**PRATIQUE** P. 31  
**IMMOBILIER**  
 Les changements de destination et d'usage en questions  
 par **Guillaume Daudré** et **Francis Polizzi**

**DOCTRINE** P. 43  
**IMMOBILIER**  
 Refinancement d'un prêt : quelle place pour la novation ?  
 par **Michel Grimaldi** et **Christophe Vernières**

www.defrenois.fr

**OFFRE de LANCEMENT**

DEFRENOIS NOUVELLE FORMULE  
**44 N°S/AN 459€ HT**  
 au lieu de **540€ HT**  
 soit -15% sur l'abonnement 2018

+ **DERNIERS MOIS DE L'ANNÉE 2017 OFFERTS**

+ **VERSION NUMÉRIQUE FEUILLETABLE**

sur ordinateur, tablette, smartphone – incluse dans l'abonnement.

lextenso DEF 1706

je souhaite profiter de l'offre de lancement du DEFRENOIS nouvelle formule et m'abonne pour 2018 sur seulement 459 € HT / 468,64 € TTC.

bénéficie des derniers mois de l'année 2017 offerts de la version numérique feuiltable sur ordinateur, tablette, smartphone – incluse.

par chèque à l'ordre de Lextenso éditions

par virement à Lextenso éditions  
 CIC PLACE OUDIN GRANDE CLIENTELE  
 RUB : 30066 10650 00011003705 96  
 IBAN : FR76 3006 4106 5000 0110 0370 596  
 BIC : CMCIFRPP

Bulletin à retourner par courrier à Lextenso  
 70 rue du Gouverneur Général Eboué  
 92131 Issy-les-Moulineaux Cedex ou par fax au 01 41 09 92 10  
 Relation clients 01 40 93 40 40 abonnements@lextenso.fr

Dénomination sociale : \_\_\_\_\_  
 Nom : \_\_\_\_\_  
 Prénom : \_\_\_\_\_  
 Fonction : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 Code postal : \_\_\_\_\_  
 Ville : \_\_\_\_\_  
 Tél. : \_\_\_\_\_  
 Fax : \_\_\_\_\_  
 Email : \_\_\_\_\_  
 Date : / /

**lextenso** **DEFRENOIS**  
 HEBDOMADAIRE LA REVUE DU NOTARIAT

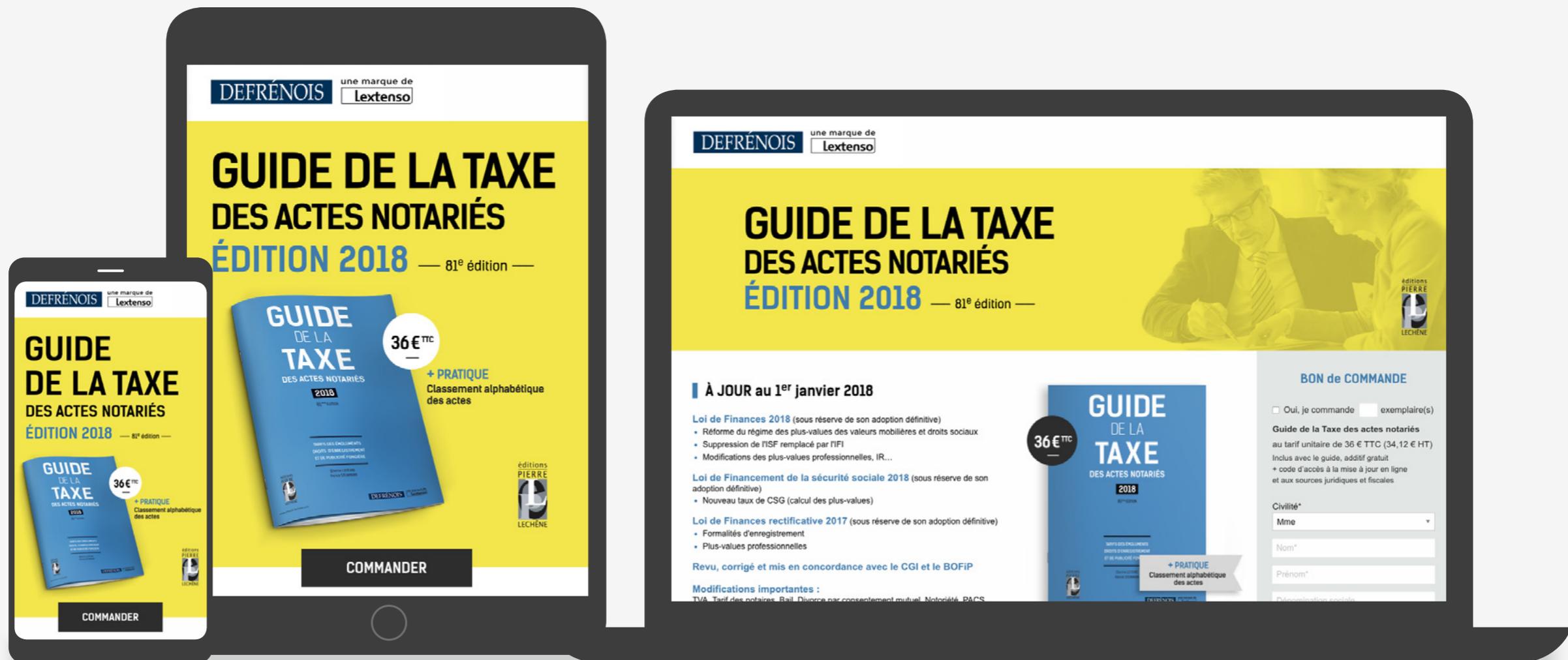
**NOUVELLE FORMULE HEBDO**

Le testament des majeurs protégés : une liberté encadrée

TE ÉPURÉE

Conseil à un pro pour l'ac CRANS d'un tem par bail r

JABLES



DÉCOUVRIR LE SITE

# Gazette du Palais



ACTUALITÉS ▼

FONDS JURIDIQUES ▼

OUTILS PRATIQUES ▼

FORMATIONS

PUBLICATIONS

NOS OFFRES

PUBLIER ANNONCES LÉGALES



ÉDITION DU 30 JANVIER 2018  
Cahier Gazette Spécialisée :  
Droit du dommage corporel

Éditions précédentes

## ACTUALITÉS JURIDIQUES

**Aujourd'hui**  
10:16

MATIÈRE

**Le Domaine d'efficacité de la clause compromissoire**

Et Epigonus quidem amictu tenus philosophus, ut apparuit, prece frustra temptata, sulcatis eodem gradu constantiae stetit latrocinium illud esse, non iudicium clamans ...

MATIÈRE RUBRIQUE

**Hier**

**Appel devant les chambres sociales : ni Postulation, ni**

### FIL D'ACTU @GazPal

**Delphine**  
@actu\_incomplete  
Avec notamment  
@encoravocat,  
@Defenseurdroits et Mireille  
Damiano #mineurs  
#droitsdelhomme  
<https://t.co/1Mkz995yc>

DÉCOUVRIR LE SITE

## L'hebdo des avocats et du monde judiciaire

Titre historique de la presse française, la Gazette du Palais témoigne depuis plus de 150 ans des principaux événements de la vie judiciaire ainsi que des débats qui agitent le monde de la justice. Par la richesse des décisions publiées, elle a su accompagner dans leur quotidien des générations d'avocats et de magistrats. En parallèle, la Gazette du Palais a développé une gamme d'outils documentaires résolument ancrés dans la pratique.

Éditeur juridique au service des avocats depuis 1808, la Gazette du Palais est diffusée par la société **Lextenso** qui regroupe les marques:

**LCDJ** Petites Affiches **JOLY** DEFRENOIS **Qualino**

### La rédaction



**Clémentine Kleitz**  
Rédactrice en chef



**Laurence Gamière**  
Rédactrice en chef adjointe





# Gazette du Palais

ACTUALITÉS FONDS JURIDIQUES OUTILS PRATIQUES FORMATIONS PUBLICATIONS **NOS OFFRES** PUBLIEZ VOS ANNONCES LÉGALES

## PUBLICATIONS

### Gazette du Palais

**La revue des avocats et du monde judiciaire**

Au sommaire de chaque numéro:

- un panorama enrichi de **actualité de la profession**
- des **analyses juridiques** réactives de professionnels renommés
- un dossier « gazette spécialisée » pour suivre **l'état du droit et la jurisprudence dans 13 domaines majeurs**



**VERSION FEUILLETABLE**  
100% numérique, consultable et imprimable partout, avec un accès rapide à tout contenu.

- Droit des entreprises en difficulté (4 RDV/an)
- Droit de la famille (4 RDV/an)
- Droit des sociétés (4 RDV/an)
- Droit du travail et de la protection sociale (4 RDV/an)
- Droit immobilier (4 RDV/an)
- Droit pénal et procédure pénale (4 RDV/an)
- Procédure civile (3 RDV/an)
- Droit bancaire (3 RDV/an)
- Droit des assurances (3 RDV/an)
- Droit des baux commerciaux (3 RDV/an)
- Droit du dommage corporel (3 RDV/an)
- Droit privé du patrimoine (3 RDV/an)
- Droit fiscal (7 RDV/an)

# Gazette du Palais

ACTUALITÉS FONDS JURIDIQUES OUTILS PRATIQUES FORMATIONS PUBLICATIONS **NOS OFFRES**

## AGENDA



**13 OCT 2017** Formation Bulletin Joly Sociétés : Actualité  
Paris 7e  
[En savoir plus](#)



**16 OCT 2017** Quelle indépendance financière pour l'auto  
Paris (Cour de cassation)  
[En savoir plus](#)



**17 DEC 2017** Les Mardis de l'Hôtel de Beauvais  
Paris (Hôtel de Beauvais)  
[En savoir plus](#)



**9** Quelle indépendance financière ?

aux principaux textes applicables, en droit interne comme en droit international. **Reflexo** est également enrichi d'une liste de contacts et sites utiles au quotidien. Cette première édition fait naturellement la part belle au nouveau divorce sans juge.

[JE DÉCOUVRE >](#)

### Gazette du Palais

trouvez et commandez tous les ouvrages Gazette du Palais avec notre partenaire **LCDJ.fr**



[JE DÉCOUVRE >](#)

# Gazette du Palais

ACTUALITÉS FONDS JURIDIQUES OUTILS PRATIQUES FORMATIONS PUBLICATIONS **NOS OFFRES** PUBLIEZ VOS ANNONCES LÉGALES

## DERNIÈRES ACTUALITÉS

Recherche dans les actualités

**TYPE DE CONTENU**

- Articles de revues 406
- Brevés 96

**DATES**

2 octobre 2017

**MATIÈRES**

- Administratif 8
- Administratif 8
- Administratif 8

**BREVÉS**

18 juillet 2017  
**Le domaine d'efficacité de la clause compromissoire**  
Le prochain atelier de pratique arbitrale organisé par le Comité français de l'arbitrage aura lieu le mercredi 28 juin 2017 de 17h30 à 19h30 à la Maison du Barreau ...

**ARTICLE**

18 juillet 2017  
**Appel devant les chambres sociales : ni postulation, ni RPVA étendu**  
Le prochain atelier de pratique arbitrale organisé par le Comité français de l'arbitrage aura lieu le mercredi 28 juin 2017 de 17h30 à 19h30 à la Maison du Barreau ...

## Moi je suis Avocat et j'ai réponse

Choisissez la formule d'abonnement qui vous convient

**LE PACK AVOCAT sur LEXTENSO.FR**

La gazette du palais depuis 2000

Une bibliothèque de 19 ouvrages

+ de 2 000 000 de décisions de jurisprudence

À partir de 918 € HT/an

100 % en ligne

[JE DÉCOUVRE](#)

**LA GAZETTE DU PALAIS**

47 numéros/an

Version numérique feuilletée incluse dans l'abonnement (smartphone, tablette, ordinateur)

445 € HT/an

[JE M'ABONNE](#)

DÉCOUVRIR LE SITE

# 18 KERING

## INTRANET



UX/UI Design  
Direction Artistique Web

Contexte : site intranet, SharePoint  
Présentation : axe 2

**WORKGROUPS** Vivez une nouvelle expérience collaborative!

Share with Everyone ▾  
Start a conversation

**Marcello Bangui**  
in Digital Academy  
Wednesday at 2:44 PM  
10 ❤️ 9 💬

**Première Vision Paris**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque nulla lacus, dictum id nibh et, laoreet varius ligula. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.

**Eric Dimitriov**  
in Digital Academy  
Wednesday at 2:44 PM  
10 ❤️ 9 💬

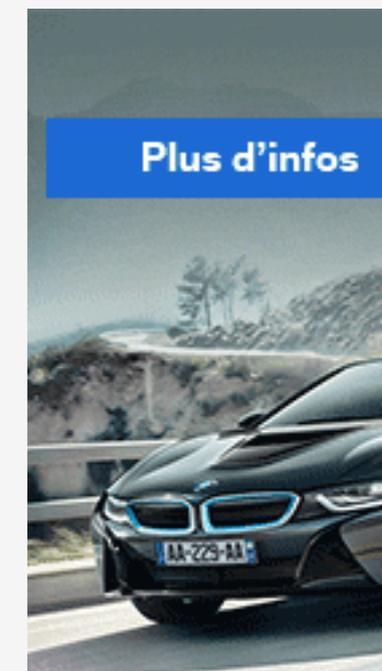
**More** +

**LATEST DOCUMENTS**

- PDF Name of the document
- WORD Name of the document
- PDF Name of the document

# 19 BMW

## CAMPAGNE WEB - MONDIAL AUTO



# 20 C= R

## MÉTIER S GRAPHIQUES



Métiers  
Graphiques

**Direction Artistique**  
Concept + Identité + Wording  
Design UI/UX Responsive

**Contexte** : campagne web de sensibilisation : logo, site, app, pour l'association Métier Graphiques



**COMPÉTITION  
= RÉMUNÉRATION**

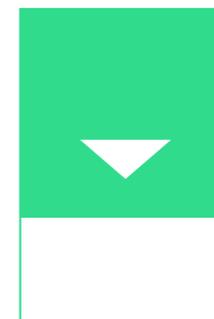
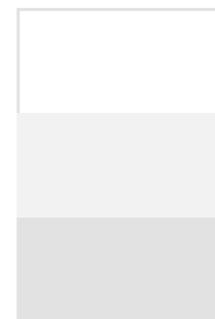
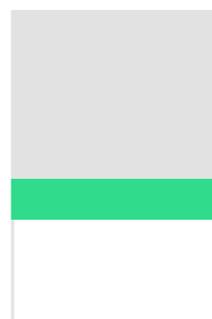
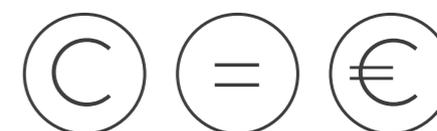


**Montserrat Bold**  
**Montserrat Bold**

Montserrat Light

**Montserrat Bold**

**Montserrat Bold**



CHARTE GRAPHIQUE : ÉLÉMENTS DE LANGAGE

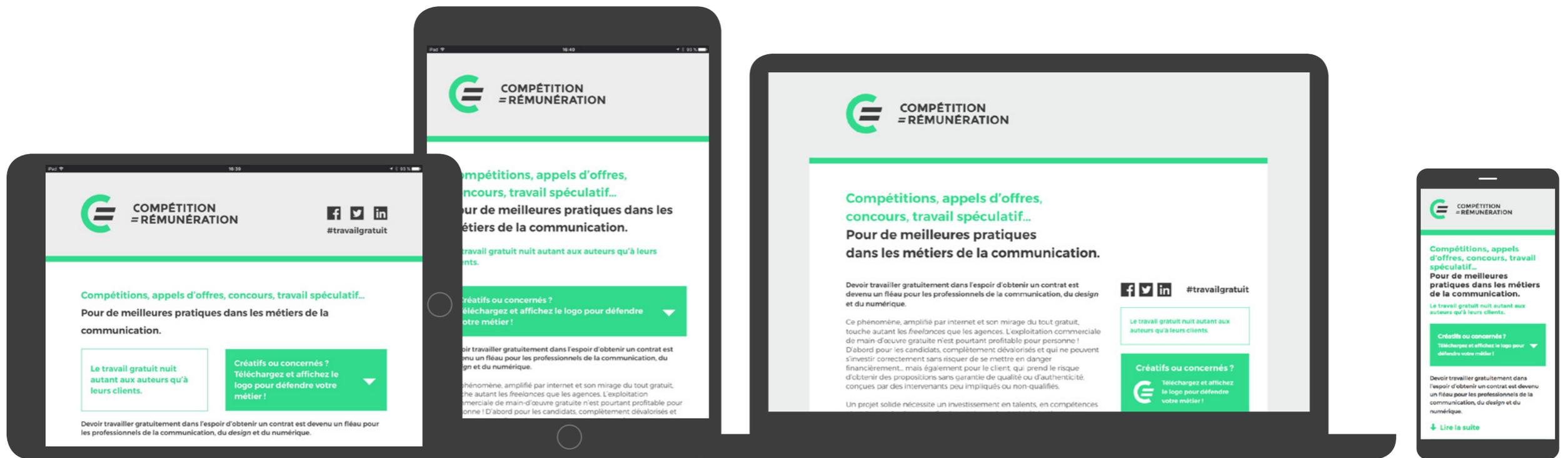


**COMPÉTITION  
= RÉMUNÉRATION**

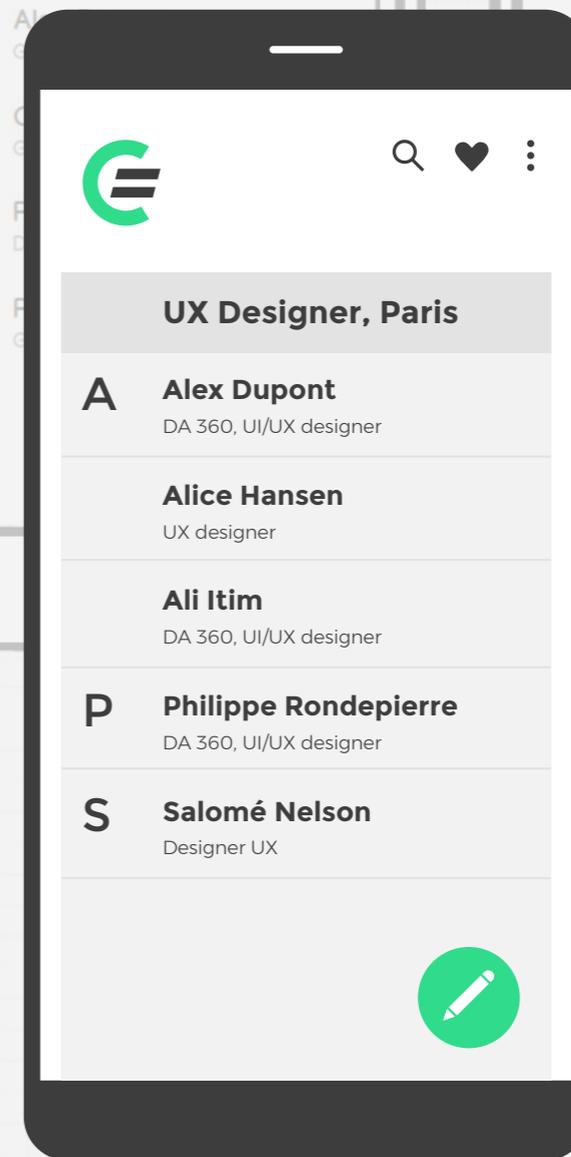
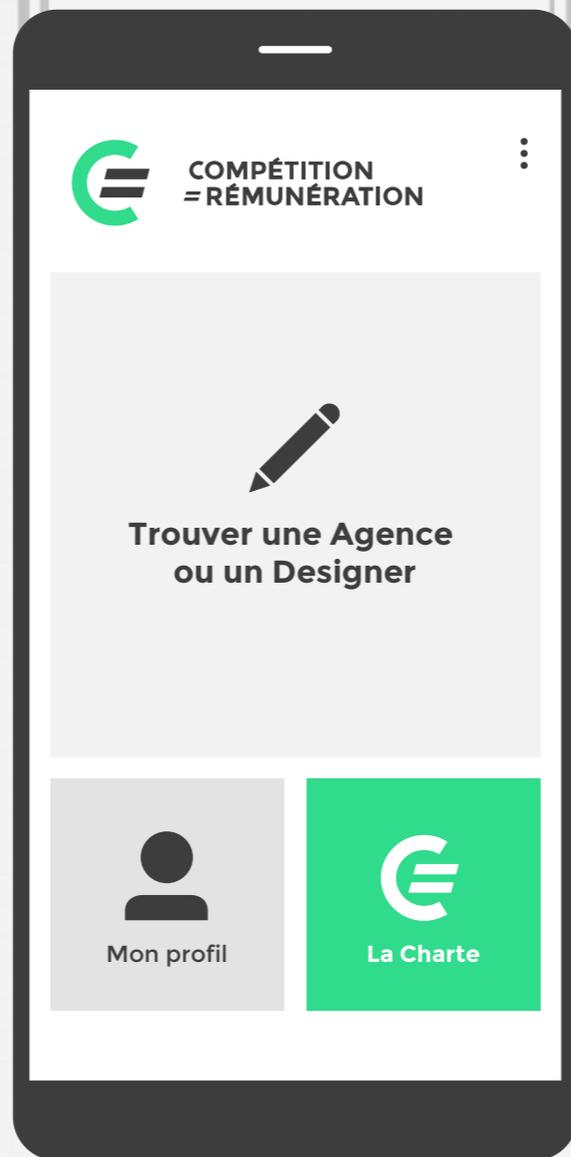
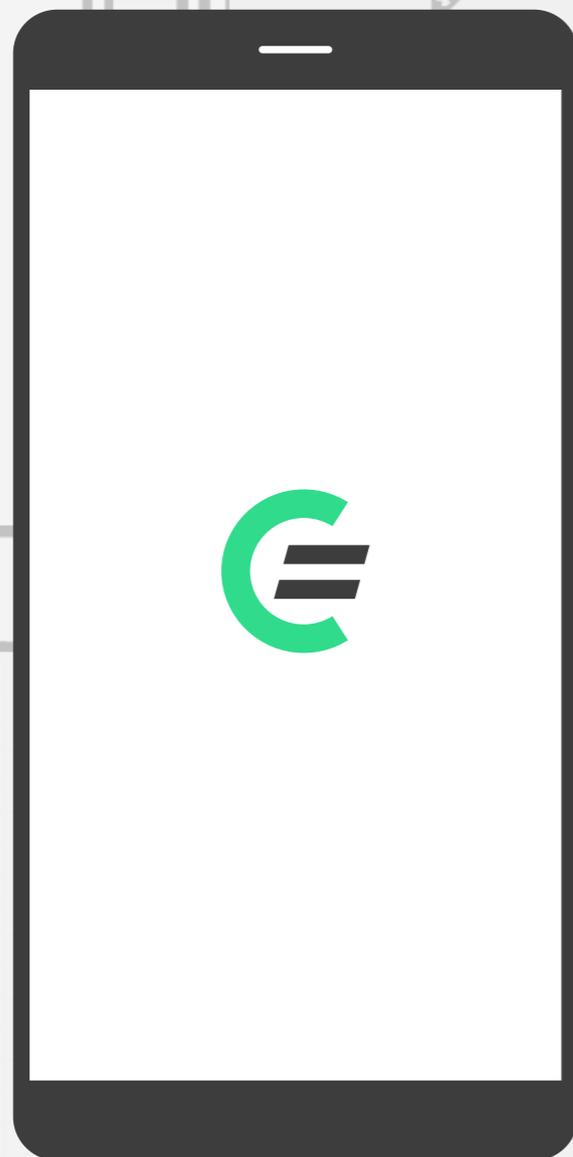
**Compétitions, appels d'offres,  
concours, travail spéculatif...**  
**Pour de meilleures pratiques  
dans les métiers de la communication.**

[Voir le site](#)





DÉCOUVRIR LE SITE



# 24 CACIB



UX/UI Design  
Direction Artistique Web

Contexte : Site intranet, SharePoint



### LES SOLUTIONS

Ac ne quis a nobis hoc ita dici forte miretur, neque haec dicendi ratio aut disciplina.

Rechercher une fiche pays ▾

Rechercher un International Desks ▾

### WEB TV / PODCASTS

Ac ne quis a nobis hoc ita dici forte miretur, quod alia quaedam in hoc facultas sit ingeni.

Regarder une vidéo ou un podcast ▾

Rechercher 🔍



05  
JUN

SÉMINAIRE DES  
INTERNATIONAL DESKS  
Paris

26  
JUILLET

LES RENDEZ-VOUS  
À L'INTERNATIONAL  
Londres

#### AGENDA



#### DOSSIER DU MOIS

### QUAEDAM IN HOC FACULTAS NEC

Ac ne quis a nobis hoc ita dici forte miretur, quod alia quaedam in hoc facultas sit ingeni a nobis hoc ita dici .



#### À L'INTERNATIONAL

Sed paulo ante in omnibus, cum Marcellum senatui.

Ille quidem fructum omnis ante actae vitae hodierno die maximum cepit, cum summo consensu senatus, tum iudicio tuo gravissimo et maximo. Ex quo profecto intellegis quanta in dato beneficio sit laus, cum in accepto sit gloria.



Présent dans plus de

## 70 pays

Ille quidem fructum omnis ante actae vitae hodierno die maximum cepit, cum summo consensu senatus, tum iudicio tuo gravissimo et maximo.

#### TOUTE L'ACTUALITÉ

#### CONTACTEZ-NOUS

Quod alia quaedam in hoc facultas ingeni, neque haec dicendi ratio aut disciplina.

Thème concerné ▾ OK

#### Plan du site

Argonautarum  
Vellere direpto  
Redirent

#### Acteurs

Argonautarum  
Cum aureo  
Vellere direpto  
Redirent

#### Infos

Avertissement  
Charte  
Mentions légales

#### Contact

Argonautarum  
Cum aureo  
Vellere direpto  
Redirent

# 26 FRANFINANCE

## CRÉDIT À LA CONSOMMATION



UI / DA 360°

Conception, Illustration + Animation  
Photo + Retouche + Chromie

**Contexte** : seul designer au sein de l'équipe marketing de Franfinance prenant en charge les médias : LP, logos, charte, arches, bannières...

**Outils** : Photoshop, Illustrator, inDesign, eMailing...

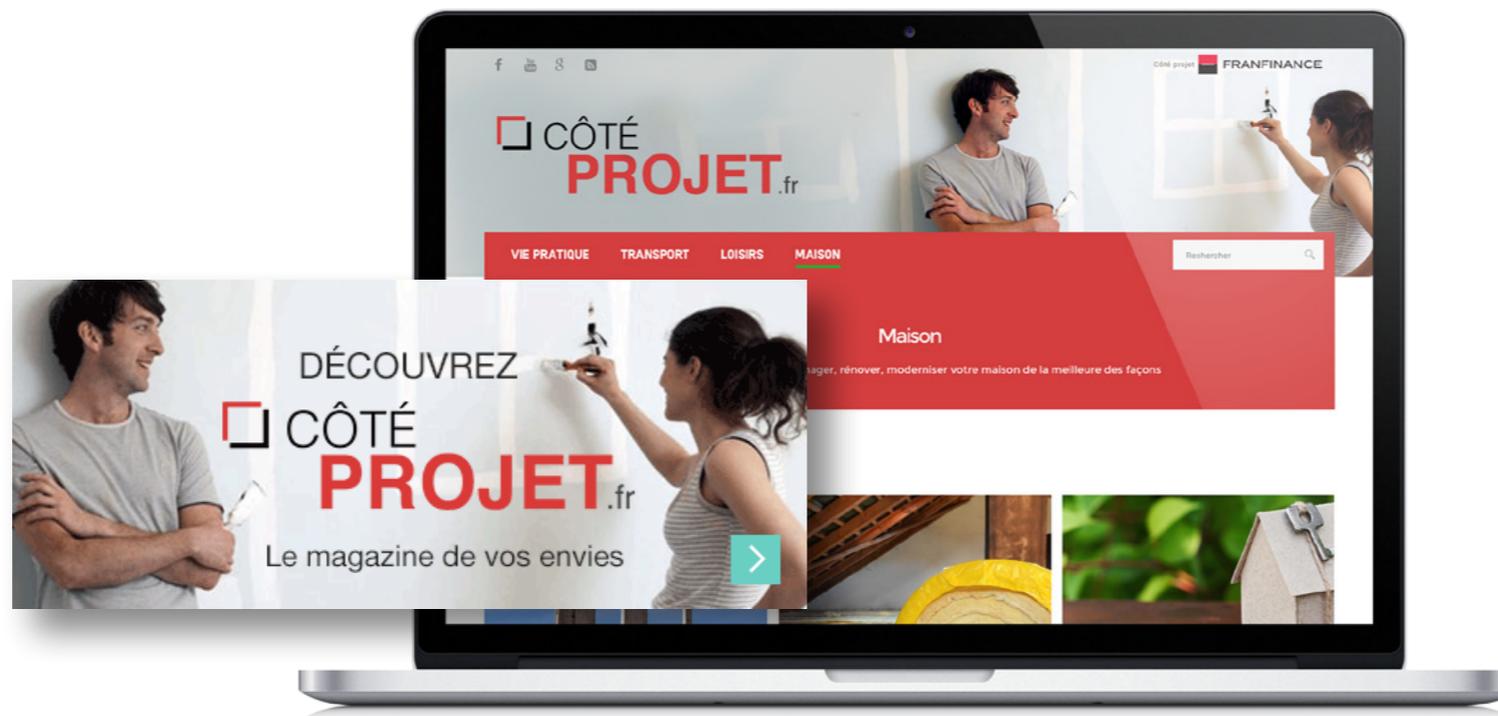
**Besoin d'un crédit pour vos travaux ?  
Franfinance le crédit sûr, 100 % en ligne.**

 **FRANFINANCE**

Notre engagement, vous accompagner.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

# CÔTÉ PROJET.fr



## CET HIVER, RESTEZ AU CHAUD !

Du 2 novembre au 12 décembre 2016,  
profitez d'une offre de paiement en 20 fois sans frais

### 0% TAEG FIXE\*

Pour 5 000 € en 20 fois sans frais.  
**Apport de 1 500 €** puis **19 mensualités à 175 €**  
(hors assurance facultatives)  
**Montant total dû : 3 500,00 €**

Un crédit vous engage et doit être remboursé.  
Vérifiez vos capacités de remboursement  
avant de vous engager.

EN SAVOIR PLUS ▶

## CET HIVER, RESTEZ AU CHAUD !

Fenêtrier **VEKA**  
Bien plus qu'une fenêtre

NOS PRODUITS ▶ FENÊTRIER® VEKA ▶ NOS MAGASINS ▶ CONTACT



UN PROJET ? PARLONS-EN

### PROFITEZ D'UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE !

Du 2 novembre au 12 décembre 2016

**0 % TAEG Fixe à partir 5 000 € sur 20 fois sans frais\*.**

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de  
remboursement avant de vous engager.

Exemple, hors assurances facultatives : pour un achat de 5 000 €, après un apport de  
1500 €, vous réglez 20 mensualités de 175 €. Montant total du crédit : 3 500 €. TAEG fixe :  
0 %. Taux débiteur fixe : 0 %. Coût du crédit : 0 €. Coût du crédit à la charge du vendeur.  
Montant total dû : 3 500 €. Durée maximum du crédit : 20 mois. Coût mensuel de  
l'assurance (s'ajoute à la mensualité) : 5,95 € pour la DIM, 6,65 € pour la DIM+CHOM et  
Senior. Coût total de l'assurance : 119,00 € pour DIM, 133,00 € pour DIM+CHOM et Senior.  
TAEA : 3,92 % pour DIM, 4,38 % pour DIM+CHOM et Senior.\*

#### Qu'est-ce que le crédit affecté chez FRANFINANCE ?

Il s'agit d'un crédit affecté à un seul achat avec un montant, une durée et un taux  
déterminé à l'avance. FRANFINANCE vous offre une formule de financement adaptée à  
votre projet et votre profil.

#### Une offre de prêt sur mesure

- 1 Vous choisissez le montant : de 800 à 75 000 €, sans obligation d'apport.
- 2 Définissez la durée de remboursement qui vous convient, de 12 à 120 mois.

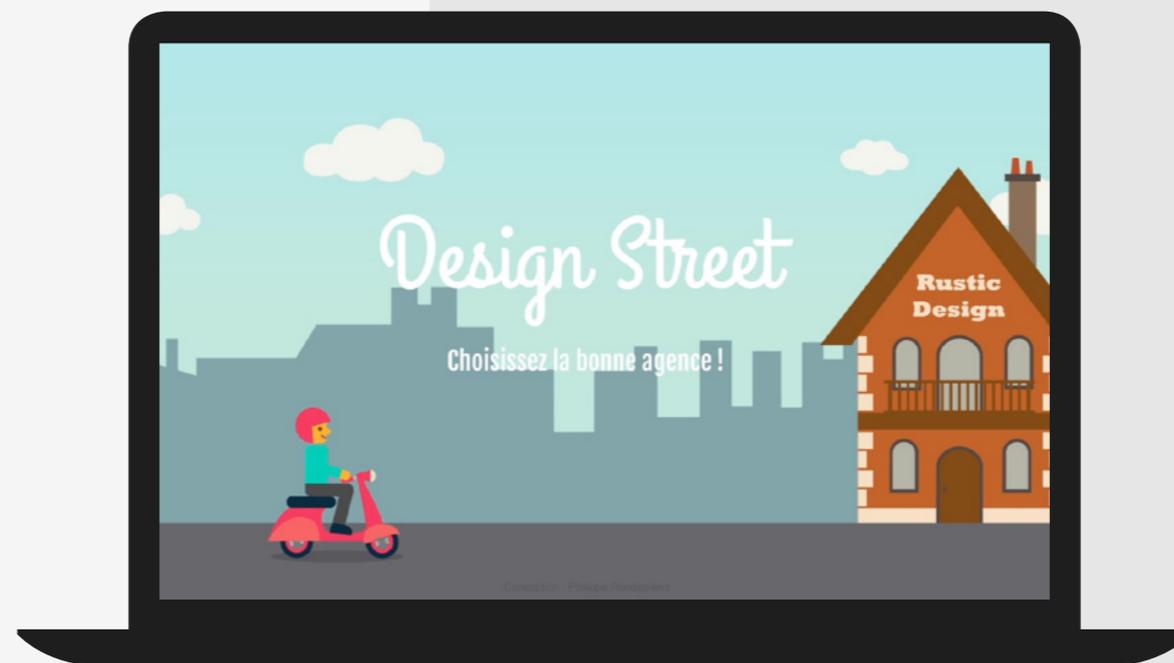


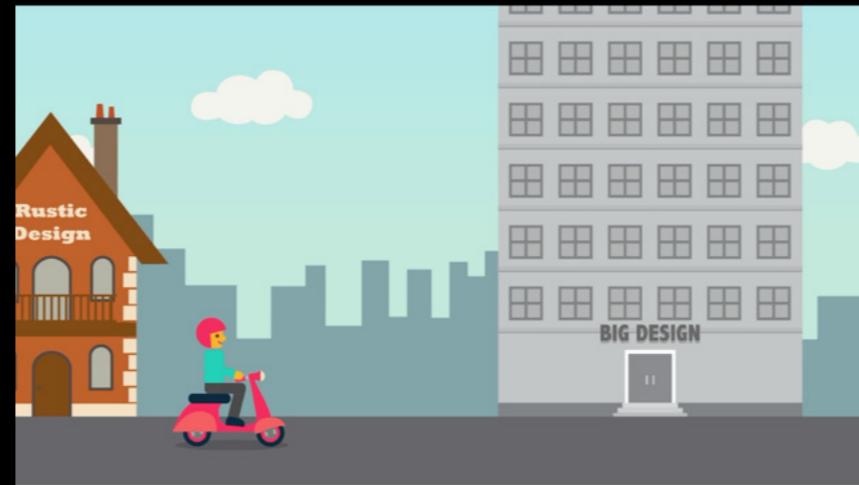
# 29 PLAZA

PLAZA DESIN / VIDÉO PROMO

**Illustration + Animation**

**Outils :** Illustrator, After Effects  
Réalisé en 2 jours





# 31 MIM

## CHAÎNE PRÊT À PORTER FÉMININ

DA 360°  
Branding, design, PLV...

**Contexte :** Directeur Artistique en charge de la communication et de l'image de la chaîne de boutiques de près de 100 magasins.

De la conception à la réalisation :  
Branding, PLV, promotion, packaging,  
publicité...



# 32 L'ATELIER de CLAIRE

Logo + Identité  
Direction Artistique  
Design UX/UI Responsive

Contexte : TPE



L'ATELIER DE CLAIRE  
LES BIJOUX  
LA BOUTIQUE



# AFRICATELIER

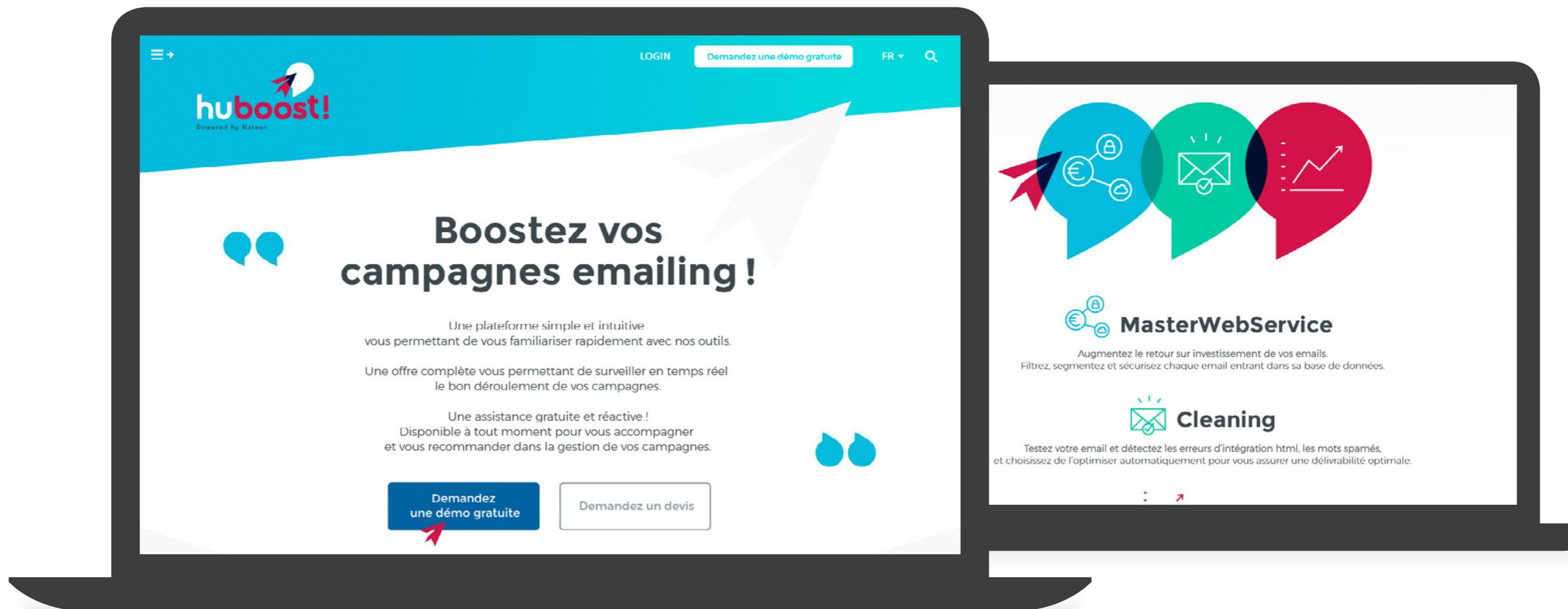
En juin, l'Atelier de Claire vous emmène sous les tropiques.



NEWSLETTER : NOUVEAUTÉS, SOLDES, COLLABORATIONS. SUIVEZ L'ATELIER DE CLAIRE. [S'INSCRIRE](#)

# 34 HUBBOOST

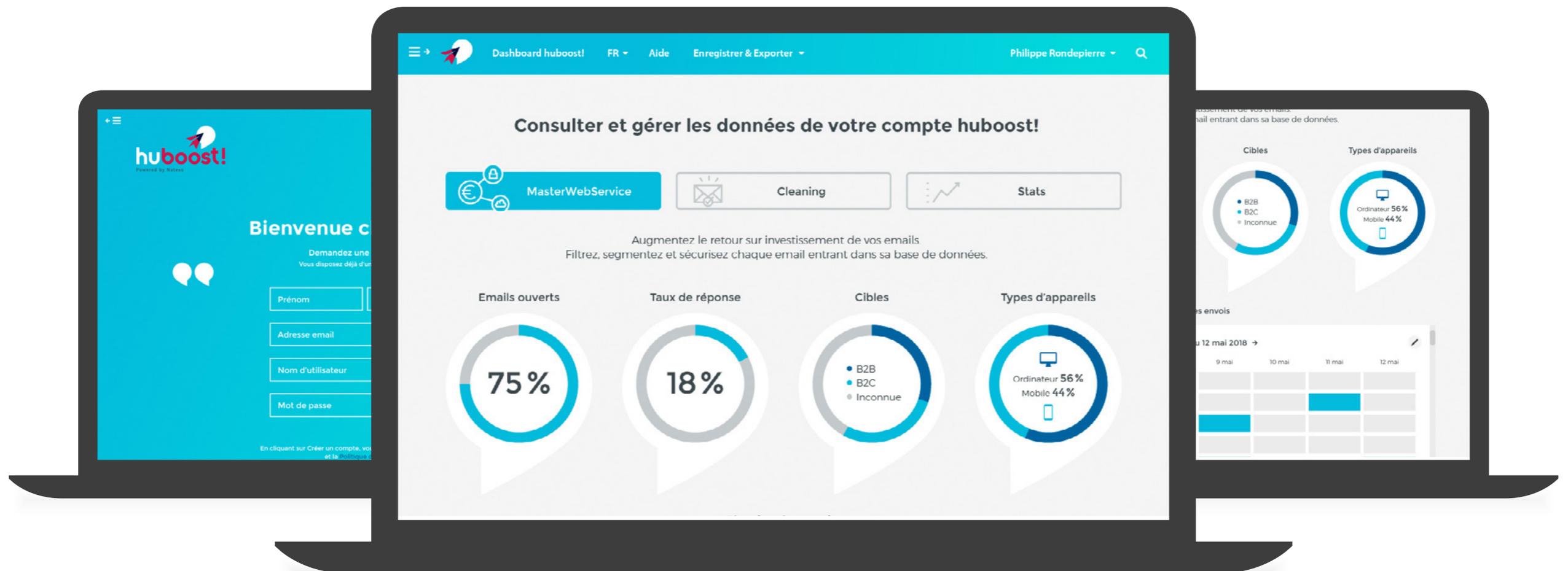
ÉTUDE DE CAS **Natexo**  
Smart is powerful



ÉTUDE LOGO, IDENTITÉ ET SITE HUBBOOST,  
OUTIL CAMPAGNES EMAILING NATEXO - LANDING PAGE

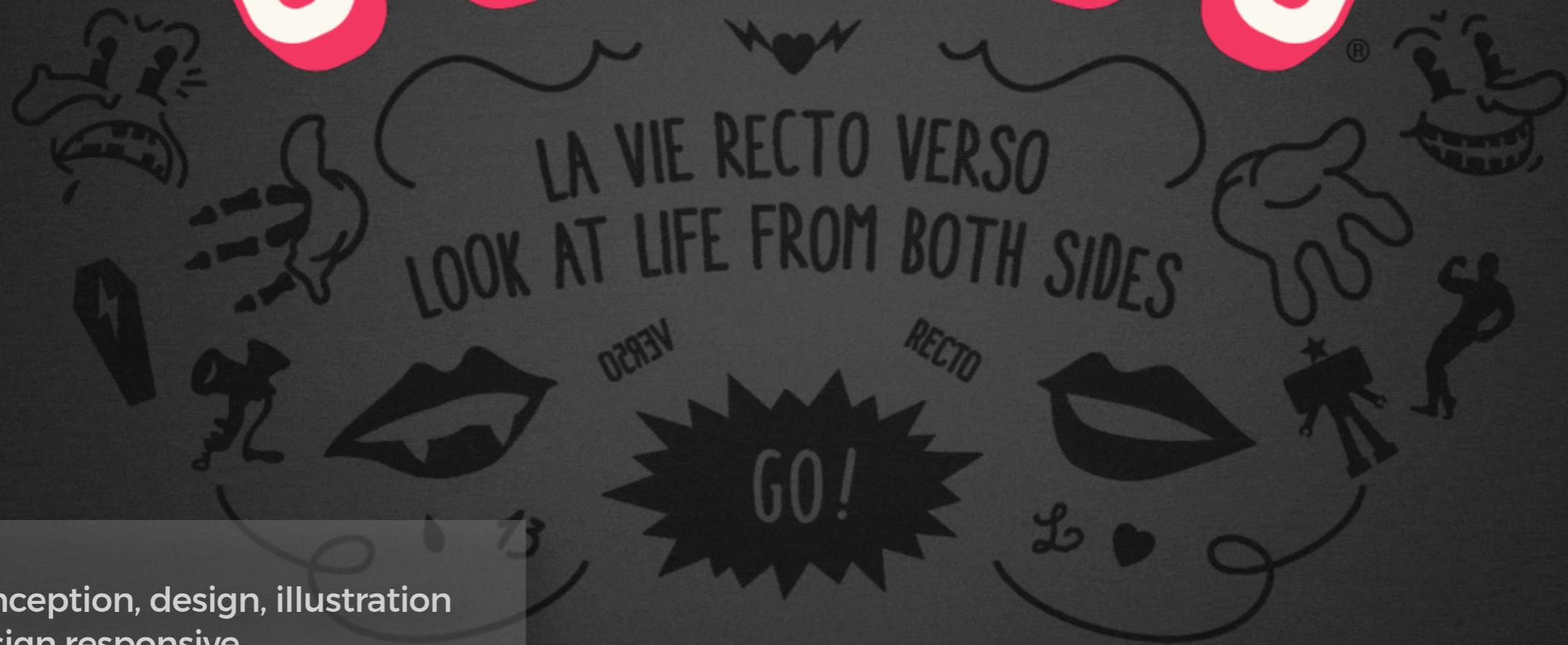
# ÉTUDE DE CAS **Natexo**

Smart is powerful



36

# obsedo



Conception, design, illustration  
Design responsive

Contexte : site et blog perso



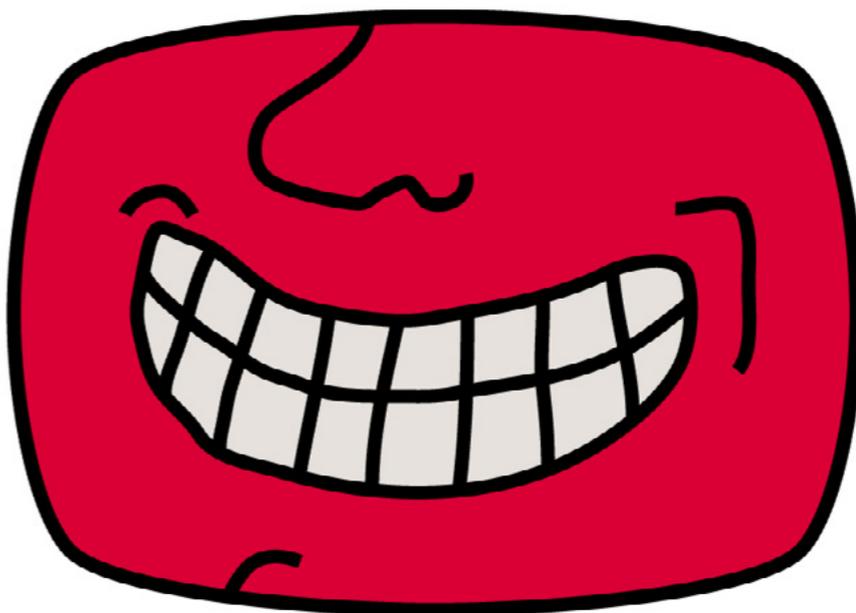
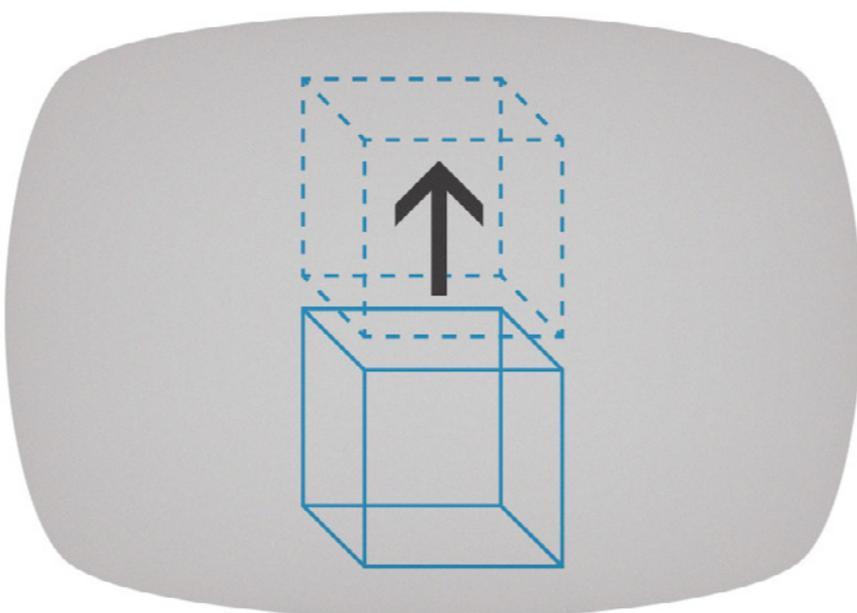
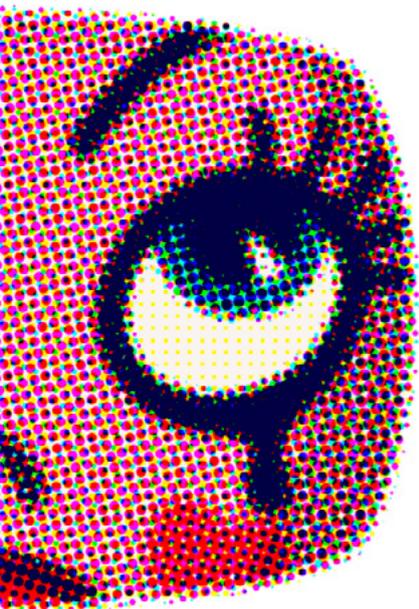
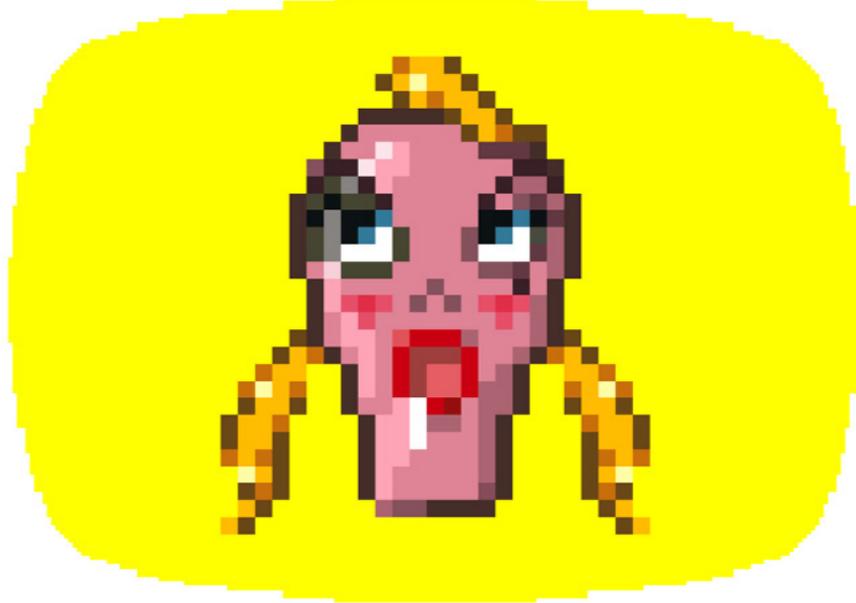
Votre femme vous trompe ?!

# ACHETEZ DOLLY !

Vous êtes au bout du rouleau. Votre travail vous stresse, la banque vous persécute, votre femme est infidèle... Et c'est de pire en pire !

Démarrez une nouvelle vie avec Dolly, jolie blonde à forte poitrine. Douce et gonflable, elle comblera vos soirées sans vous gonfler. Vous ne pourrez plus vous en passer !

© PHILIPPE HONDEPIERRE 2014





[VOIR LE BLOG](#)

NISSAN AFFLELO  
MIMINTERSPORT  
BMW LEXTENSIO  
AMEX KERING MIT  
VUITTON CANAL+  
AMEX CITROEN L  
UTIP LANCOME P  
FRANFINANCE NC

Et ce n'est pas tout !

# LIVRES BLANCS



## Tendances Web Design

+ 500 000 vues

Slideshare, Alsacréations,  
FrenchWeb...



## Apple Branding Story

+ 30 000 vues

Slideshare, FrenchWeb,  
MacPlus...

**PHILIPPE  
RONDEPIERRE  
.COM**

